

iPubWeb

Faites voir votre propriété
partout où ça compte!



centris.ca

الاس
Logis Québec



QUÉBEC
IMMOBILIER



REALTOR.ca



www.mon-toit.net
La revue de l'immobilier en Estrie - Chambou immobilier de l'Estrie

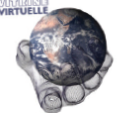


LA TRIBUNE



lesPAC

kijiji



et +

CAROLINE NADEAU

Courtier immobilier agréé DA et hypothécaire

et **GHISLAIN CLOUTIER**

Courtier immobilier et hypothécaire

Tél. : 819 821-0000

Télé. : 819 821-9199

<http://www.prismeimmobilier.com>

ghislain.cloutier@prismeimmobilier.com

caroline.nadeau@prismeimmobilier.com

MIEUX
se vendre

TOUT
simplement

PLUS
rapidement



Obtenez **GRATUITEMENT**
une visibilité rejoignant plus de
3 millions de
visiteurs uniques par mois !

Profitez d'un maximum de visibilité pour votre propriété avec le tout nouveau programme marketing web des courtiers immobiliers indépendants.

Le programme iPubWeb vous propose une solution clé en main pour rejoindre **plus de 3 millions¹ de visiteurs uniques par mois** grâce à la puissance du Web, jumelée aux facilités des applications mobiles Realtor.ca et Prospect.

Ce n'est pas tout! Grâce aux ententes de réciprocité entre courtiers indépendants, chaque inscription se retrouve également sur les centaines de sites personnels de ces courtiers. Du même coup, cette approche favorise une collaboration accrue générant de meilleurs résultats.

Un outil de mise en marché actuel et efficace

Toutes les études le confirment, les consommateurs utilisent de plus en plus le Web et les réseaux sociaux pour s'informer, se divertir et effectuer leurs recherches avant d'acheter la propriété de leur rêve...

➔ Dès 18-24 ans, 86% des gens commencent à s'informer sur l'immobilier via internet²

« Quand je vais pouvoir m'acheter une maison, je vais regarder sur Internet et je veux que les images soient les plus réalistes possible pour me faire mon idée sans me déplacer. Plus il y en aura, mieux ce sera. »²

➔ 89 % des consommateurs magasinent sur Internet avant d'acheter leur maison³

➔ Un acheteur magasine sur 5 sites immobiliers en moyenne⁴

➔ 21% des internautes américains fréquentent un site immobilier par mois⁴

➔ 77% des recherches de biens immobiliers commencent sur internet⁴

Vos principaux bénéfices

- Un accès gratuit à des outils de mise en marché performants
- Une visibilité accrue sur les principaux sites les plus achalandés (Plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois)
- Une solution clé en main qui vous fait économiser temps, énergie et argent
- Des moyens efficaces pour attirer des futurs acheteurs et obtenir des offres supérieures

Une approche simple et facile à utiliser

Vous n'avez rien à faire de plus si ce n'est de fournir les renseignements pertinents à votre courtier pour qu'il complète le plus possible la fiche descriptive de votre propriété. Ce dernier veillera à ce que votre propriété soit annoncée simultanément sur une vingtaine de sites parmi les plus visités, garantissant une visibilité auprès de tous les acheteurs potentiels, où qu'ils soient.